



### Izvedbeni plan nastave (syllabus<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>				<b>akad. god.</b>	2022./2023.						
<b>Naziv kolegija</b>	<b>Elektronički mediji</b>				<b>ECTS</b>	<b>5</b>						
<b>Naziv studija</b>	<b>Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću</b>											
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski					
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.				
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.		<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
<b>Opterećenje</b>	15	P	30	S	-	V	<b>Mrežne stranice kolegija</b>		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE			
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>				<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski				
<b>Početak nastave</b>	3. listopada 2022.				<b>Završetak nastave</b>			27. siječnja 2023.				
<b>Preduvjeti za upis</b>												
<b>Nositelj kolegija</b>	Doc.dr.sc. Đani Bunja											
<b>E-mail</b>	gianni@unizd.hr				<b>Konzultacije</b>			Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="https://tikz.unizd.hr/kontakt-i-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakt-i-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>				
<b>Izvođač kolegija</b>	Doc.dr.sc. Đani Bunja											
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>							
<b>Suradnici na kolegiju</b>												
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>							
<b>Suradnici na kolegiju</b>												
<b>E-mail</b>					<b>Konzultacije</b>							
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava			
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo			
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Objasniti značenje osnovnih pojmova iz elektroničkih medija; interpretirati radijske i televizijske programe te sadržaje elektroničkih publikacija; evaluirati sadržaje medijskih usluga elektroničkih medija; protumačiti osnove tehničkih i tehnoloških te regulativnih odrednica djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža; procjenjivati javni i partikularne interese u vezi s elektroničkim medijima.											
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	Prepoznati, opisati i usporediti pojedine medijske i novinarske žanrove i njihovu primjenu u novinarskoj profesiji; vrednovati i koristiti različite poslovne modele novinarstva; kritički prosuđivati primjenu etičkih i profesionalnih standarda u novinarstvu i											

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



		odnosima s javnošću; usvojiti i primijeniti zakonsku regulativu i norme u medijima.			
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/5 predavanja i seminara te prihvaćen i ocijenjen seminarski rad. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2). Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij se bavi s područjem elektroničkih medija – audiovizualnih programa, radijskih programa i elektroničkih publikacija, zatim, prirodom obavljanja djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, kao i interesima različitih zainteresiranih strana u vezi s elektroničkim medijima.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	1. Značenje elektroničkih medija u suvremenom društvu 2. Oblici i razvoj sustava za elektroničku komunikaciju 3. Obilježja analognih i digitalnih elektroničkih medija (radija i televizije) 4. Obilježja elektroničkih publikacija (internetskih portala) 5. Elektronički mediji u medijskom sustavu u Hrvatskoj 6. Medijsko tržište u Hrvatskoj 7. Pluralizam elektroničkih medija 8. Tržišno natjecanje u djelatnosti elektroničkih medija 9. Javni interes u elektroničkim komunikacijama 10. Javni elektronički mediji 11. Komercijalni elektronički mediji 12. Evaluacija radijskih programa (javnih i komercijalnih) 13. Interpretacija programa javne televizije 14. Interpretacija programa komercijalnih televizija 15. Analiza sadržaja komercijalnih elektroničkih publikacija				
<b>Obvezna literatura</b>	MUČALO, M.: Radio-medij 20. stoljeća, AGM, Zagreb, 2010. PERIŠIN, T.: Televizijske vijesti, Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2009. Predavanja, u elektroničkoj formi dostupna na sustavu za e-učenje Merlin.				
<b>Dodatna literatura</b>	FISKE, J., HARTLEY, J.: Reading Television, Routledge Taylor & Francis Group, London, New York, 2003. MCQUAIL, D.: Mass Communication Theory, 6th ed, SAGE Publications, London, 2010.				
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>				
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	10% aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% seminarski rad, 70% završni ispit (25% završni pismeni ispit, 45% završni usmeni ispit)				
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-59	% nedovoljan (1)			
	60-69	% dovoljan (2)			
	70-79	% dobar (3)			



	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>	